

農林水産省 消費者の部屋

「カレーのヒミツを探検！」

2018年8月6日（月）～ 8月10日（金）

実施報告書

農林水産省「消費者の部屋」特別展示

カレーのヒミツ

～カレーで健康な体づくりを～

第13回

1月22日は
カレーの日



カレー製品
プレゼント

体験コーナー
スパイスの植物展示など

ガラムマサラ作り
1日100名 昼休み時間等休止

インスタフォトブース
記念写真を撮ろう

●展示期間
2018年8月6日(月)～8月10日(金)
10:00～17:00
(6日は12:00から、10日は13:00まで)

●展示場所
農林水産省北別館 1階「消費者の部屋」
東京メトロ(丸ノ内線、日比谷線、千代田線) 有明駅下車A5、B3a 出口すぐ
〒100-9950 東京都千代田区有明1-2-1

(お問い合わせ)
農林水産省食料生産部 食品流通課 電話: 03-3502-8111(内線4113)
農林水産省「消費者の部屋」 電話: 03-3591-0929
全日本カレー工業協同組合 電話: 03-5687-1793 <http://www.curry.or.jp>



「消費者の部屋」

農林水産省

2018年10月
全日本カレー工業協同組合

1.実施概要

- タイトル： 「カレーのヒ・ミ・ツ」
- コンセプト： ～カレーで健康な体づくりを～
- 対象者： メイン：会場近隣の勤労者・農水省訪問者
 サブ ：夏休み中の子供と保護者
- 目的
 - ・カレーの知識・興味を深め消費拡大につなげる
 - 1) カレーを構成するスパイスにはそれぞれ個性や役割があること。
 - 2) カレーには様々な機能があると言われていること。
 - 3) カレーには多様な製品と多様なメーカーがあること。
- 開催期間：2017年8月6日（月）～8月10日（金）
 10:00～17:00（初日は12:00～ 最終日は13:00まで）
- 会場 ：農林水産省「消費者の部屋」
 東京都千代田区霞が関1-2-1 北別館1階



- 内容
 - ・組合加盟各社一押し商品展示
 - ・各社ロゴ市松模様タペストリーとフォトコーナー
 （以上、今年度初企画）
 - ・パネル展示
 - ・香辛料（カレーの原料）展示
 - ・カレーを構成する植物展示
 - ・カレーのできるまでのDVD放映
 - ・アンケート（大人向け）実施
 - ・組合加盟各社のカレー商品サンプリング
 - ・オリジナルガラムマサラづくり体験（12時～13時は中止）
 - ・各種カレーレシピと資料の配布

2.結果（来場者数）

■概況

- ①今年度は子ども霞が関見学デー期間の翌週となったこと、猛暑が続いていたことに加え、台風13号が8日から9日にかけて関東地方に最接近した影響で7日から雨が続いたこととも重なり、昨年を大幅に下回ったものの、2,519名の来場者数を確保できた。
- ②8月8日、組合および協議会幹部が7月27日に着任された新井食料産業局長、倉重審議官、東野食品製造課長に対し、食品業界の実情について説明され、また、業界紙記者説明会を実施した。
- ③本年もガラムマサラ作りを実施したが、関心が高く昼休みもやって欲しいとの希望が多く寄せられた（混雑緩和のため昼休みは休止）。
- ④カレーを構成する植物・スパイス見本・香り見本は、本年も大きな反響があった。
- ⑤今回、製品展示を「メーカー別」と「こだわり（特徴）別」に分けて展示したところ、その多様さに驚いたという声が多数寄せられた。
- ⑥また、新たな試みとして各社ロゴタペストリーと顔出しパネルを作成、ホーロー看板等のフォトブロップスを用意したフォトブースを設置したほか、Twitterでの情報発信を行い、好評であった。

	日程	来場者数 (名)	アンケート 回収 (枚)	ガラムマサラ作り (名)	備考
1	8月6日 (月)	464	462	80	開催13時～17時
2	8月7日 (火)	547	547	145	12時～13時中止
3	8月8日 (水)	433	424	100	12時～13時中止
4	8月9日 (木)	553	547	104	12時～13時中止
5	8月10日 (金)	522	522	93	開催10時～12時
		2,519	2,502	333	
	対前年比	45%	65%		

■参考：来場者数等実績推移（人）

西暦	'07年	'08年	'09年	'10年	'11年	'12年	'13年	'14年	'15年	'16年	'17年	'18年
来場者数	2,699	2,226	2,385	2,654	2,795	3,221	3,166	3,337	5,454	3,270	5,616	2,519
アンケート 回収		1,905	2,257	2,455	2,668	3,002	2,998	3,178	3,491	3,127	3,827	2,502
ガラムマサラ作り (子ども向け)		1,145	1,374	1,644	1,653	1,839	0	0	60 (60)	513 (46)	393 (60)	522
クイズ							1,030	627	1,520	212	1,564	実施無し

※カレー粉づくりは2012年まで。2015年は体験教室。2016年からはガラムマサラづくりと体験教室に組換え
 ※クイズは、カレー名人認定証を渡した数。2013年はクイズ正解者がカレー粉を袋に詰めるイベント。
 2014年は香り当てなど体験的なクイズとして実施。

3.レイアウト



4.展示内容①

■パネル12枚

今年のテーマである「健康」関連パネルを入れて掲示した。

- ・カレーは「バランス食の優等生」
- ・カレーライスは太りにくい食事！？
- ・カレーで冷え性改善！
- ・カレーで脳の細胞活性化
- ・カレーでストレス抑制
- ・カレー粉ができるまで
- ・カレールウのできるまで
- ・レトルトカレーのできるまで
- ・カレーの歴史
- ・おいしいカレーを作るヒミツの方法だよ！
- ・カレーなんでもQ&A
- ・1月22日はカレーの日



4.展示内容②

■スパイスのいろいろ



■スパイス香り体験コーナー



4.展示内容③

■ 組合員別カレー製品展示

- ・ 各社のPRボードと共にイチオシ製品を展示



■ こだわり別のカレー製品展示



4.展示内容④

- レシピ・各種資料
- ・ レシピ画像の横にQRコードを併記示
(全15レシピを新たに発表)



■ カレーを構成する植物展示

- ①カルダモン ②ターメリック ③ローズマリー
- ④唐辛子(とうがらし) ⑤シナモン ⑥セージ
- ⑦コリアンダー ⑧フェンネル ⑨ローレル



5.体験

①ガラムマサラづくり

■会期中12時～13時以外に実施

■内容

・7種類のスパイスを、好みの分量で混ぜ合わせ、最後に袋詰めする。

■参加実績：522名



②フォトコーナー ※今年度新規取組

・加盟社ロゴとカレーの日を市松模様に配したタペストリー、顔出し看板、フォトプロップスを作成。



6. 周知について

組合員HPのバナーに加え、新たにTwitterで情報発信。

アナリティクス ホーム ツイート オーディエンス イベント 詳細

カレー組合 Twitter広告に登録

過去28日でのパフォーマンスの変動

ツイート 71 ツイートインプレッション 42,965

プロフィールへのアクセス 1,284 ↑1,485.2% @ツイート 4

フォロワー 64 ↑53



Aug 2018 - 20日曜

ツイートの概要

トップツイート 14,157件のインプレッションを獲得しました

【カレーのヒミツ】@農林水産省「消費者の部屋」に来たら、オリジナルガラムマサラが作れます。女性に大人気。 #カレー #カレー組合 pic.twitter.com/jgHbMbcEj0



13 88 69

全てのツイートアクティビティを表示

トップの@ツイート 21件のエンゲージメントを獲得しました



カレー組合さん (@happycurry0122) の特別見てきた@農水省 入口手前すでにスパイスのいい香り〜 pic.twitter.com/Eq6HvYi6RT



New! 広告 (プロモーション)

ツイートをより多くのユーザーに届けましょう

プロモツイートおよびコンテンツをもっと多くのTwitterユーザーに届けましょう。

Twitterにログイン

AUG 2018の概要

ツイート 45 ツイートインプレッション 40,478

プロフィールへのアクセス 930 @ツイート 4

新しいフォロワー 41

7.報道実績

■専門紙4紙掲載

・2018/08/17 日本食糧新聞 7面

・2018/08/17 食品新聞 5面



健康面など魅力紹介 全日本カレー工業協同組合 消費者の部屋特別展示

全日本カレー工業協同組合は、8月10日、東京都千代田区有明の「健康と食生活」展に、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。展示は、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。展示は、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。

・2018/08/10 日刊食品通信 4面

カレー組合、農水省で「カレー特別展示」

全日本カレー工業協同組合は、「カレー特別展示」を6～10日まで農林水産省北別館の消費者の部屋で開催。スパイスの植物展示や一般消費者向けのガラムマサラ作り、組合員企業の製品展示などを行った。



同展示は、日本食を代表するメニューの一つであるカレーの多様・多彩な魅力発信と消費拡大を目的に開催され、今回で13回目の開催となる。昨年は夏休み中の親子など約5,500名が来場。今年は「カレーのヒミツ」をテーマとし、「色々なこだわりのカレー製品やメーカーの紹介」「スパイスの植物展示と香り体験、カレーについての知識」「健康への効果など説明したパネルの展示」「カレー製品以外のレシピの紹介」を展示した。カレーライス以外のレシピ紹介については、「カレー豚ニラ炒め」「カレー風味のピザソウズ」など多彩なレシピを提案。QRコードを記載し、組合HP内のレシピページで詳細を紹介するといった工夫を凝らしている。展示以外には、特別イベントとして「ガラムマサラづくり」「横かしのパッケージ・看板などを使ったSNS用フォトブースの設置」を行った。8日には、浦上博史副理事長(写真右、ハウス食品グループ本社代表取締役社長)らが視察を実施。視察後に記者らの取材に応じた浦上副理事長は、カレーの多様性に触れつつ「カレーは味づくりの座標軸の広さが特長。今年は中価格帯が活性化している」などと語った。



農水省「消費者の部屋」 カレーの多様性、魅力をアピール

全日本カレー工業協同組合は、8月6～10日、東京都千代田区有明の「健康と食生活」展に、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。展示は、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。展示は、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。

・2018/08/28 中部飲食料新聞 1面



組合役員と農水省審議官

全日本カレー工業協同組合は、8月6～10日、東京都千代田区有明の「健康と食生活」展に、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。展示は、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。展示は、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。

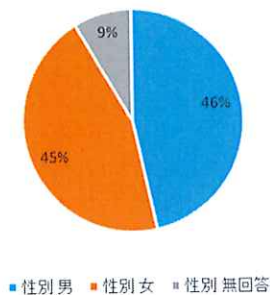
全日本カレー工業協同組合は、8月6～10日、東京都千代田区有明の「健康と食生活」展に、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。展示は、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。展示は、カレーの健康効果や、カレーの多様な魅力を紹介する「消費者の部屋特別展示」を開催した。

※各紙とも、展示を視察にこられた重倉審議官と組合・協議会幹部のツーショット写真で紹介記事を掲載

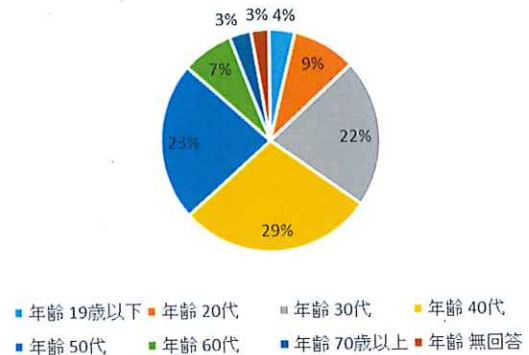
10. アンケート結果①2018年の結果

今回、天候もあり、農林水産省外からの来場者が少ない傾向があった。効果については94%の方が関心が高まったと回答された。また、良いと思った展示では、スパイス、製品、植物がトップ3となった。なお、新規で取り組んだフォトブースは、展示後半に認知が高まった。

男女別回答者割合



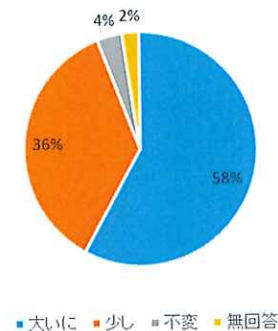
年齢別回答者割合



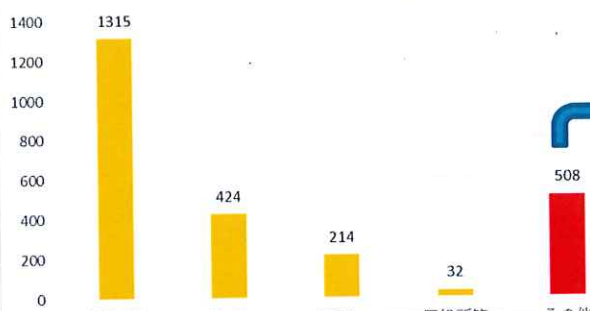
職業別回答者割合



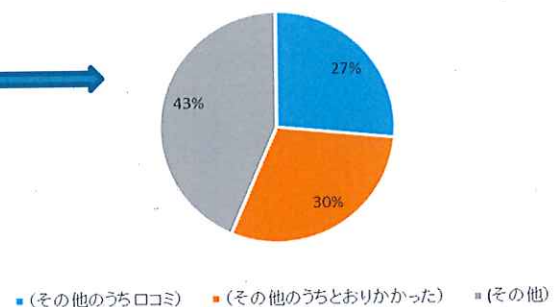
展示を見てカレーへの関心は高まりましたか



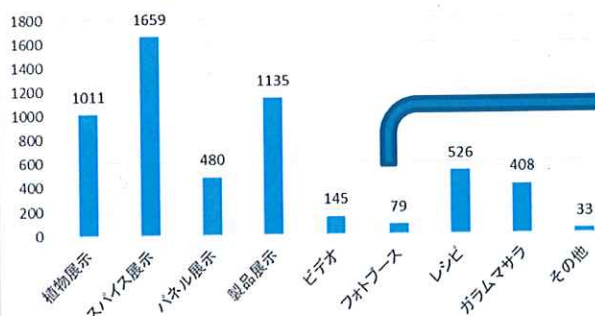
イベント認知経路(複数回答)



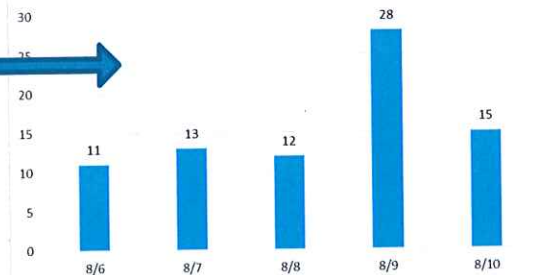
認知経路「その他」の内訳(記入があったもの)



良いと思った展示(複数回答)



フォトブースを良いと答えた人の日別推移



10.アンケート結果②

- ・全体的にすばらしい、今のままで十分
- ・会場が狭い、混雑しすぎ、動線がわからない、入り口が渋滞
- ・期間が短い、冬もやって欲しい、昼もガラムマサラを。
- ・夏休みなのでもっと子供向けかとおもった。
- ・太りづらい、冷え性・ストレスに効くなどの情報がためになった。
- ・スパイスの実物見本や植物展示はとてもよい。
- ・アレルギーフリーのカレー、スペースカレー等を知ることが出来た
- ・広報・PRの充実
- ・試食、スパイスの味見、販売希望
- ・ご当地カレー、世界のカレー、珍しいカレー、ランキング等
- ・健康によいこと、効能などをもっとわかりやすく
- ・フォトブースをもっと作って欲しい

11.その他

■農林水産省内食堂とのコラボ

農林水産省内の「咲くら」（カフェテリア）では、店長発案によるコラボカレーが提供された。

「自家製咲くらフルーツカレー」 980円

